

龙峰村甜蜜共富路

一、基本情况

海曙区龙观乡龙峰村位于西部山区，村域面积7平方公里，下辖3个自然村，分别为大庄、半山、观顶，共有282户村民。曾获得浙江省特色旅游村、浙江省3A级景区村庄、宁波十大文化旅游古道、生态旅游特色单位、宁波市级生态村、“和美家园”达标村、文明村等荣誉。

1. 山林资源茂密。村里有耕地面积395亩，山林面积13000余亩，其中生态公益林12578亩，毛竹山2500余亩，茶叶山600余亩，水果250亩，花卉400余亩。

2. 自然风光优美。沿着海曙区龙观乡庄顶公路盘山而上，一路行走，半山伴水渡假村、全球顶级的户外拓展设施引人注目，登山栈道沿山路蜿蜒伸向远方，与参天古树辉映。长12.9公里的庄顶公路贯穿整个龙峰村，这条公路是海曙区首条“美丽经济交通走廊”，是宁波市最美旅游运动公路，也是龙峰村赖以发展的宝贵资源。

3. 生态环境良好。龙峰村与五龙潭风景名胜区毗邻，有着良好的生态环境，曾荣获省旅游特色村、宁波市生态村、区级卫生村等称号。龙峰村拥有省级森林公园——中坡山，浙东天地——观顶湖，市十大文化古道——大松湾古道，区文化古道——阳堂浙东天地古道，原生态高山村落——上半山自然村等一批优质自然资源。半山村内还有400多年的樟树、香枫、柞树等古树群。

4. 经济基础薄弱。以前由于交通不便，村民主要靠一产和外出打工获得收入。之前村里有做毛竹产业，但是近年来毛竹附加值降低，毛竹产业开始没落。龙峰村工业体系薄弱，只有一两家民爆工厂，由于贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，这两家民爆工厂也没有生意，村里仅剩小型微利民办螺丝厂。

二、工作思路与方法

近年来，龙峰村坚持党建引领，依托优质的自然资源和良好的生态环境，不断探索将美丽风景变成美丽经济的发展之路。

（一）改善人居环境，带火乡村旅游

乡村要发展，村民安居乐业是关键。2016年，龙峰村启动高山移民工作，60户村民告别了交通不便的高山村，住进了山脚下中溪家园；近年来，又开展美丽乡村建设，新建生态公厕，维修竹林道路、浇筑机耕路；2019年，配合乡里建成中坡山森林公园“半山驿站”观景平台与悬空森林木栈道；2021年配备专门的保洁员，在全村实行垃圾分类定点定时投放回收，并将半山村沿庄顶公路的村居外墙绘上3D墙绘……如今，村子环境更整洁了，村容村貌改善了，不仅更宜居，而且成了网红打卡点。游客纷至沓来，让村民收获了乡村休闲旅游的“红利”。尝到了发展乡村休闲旅游的甜头，龙峰村大手笔整合旅游资源，盘活集体资产。村里引进竹艺工匠，开发毛竹工艺品，丰富旅游产品，延长旅游产业链，真正让乡村美丽资源成为村民手中的“真金白银”。

（二）发展蜂产业链，带动村民致富

为响应“生物多样性乡镇”的打造，促进建立四明山中华蜜蜂生态平衡基地全产业链，逐步实现本土蜂种改良发展，推进生态平衡与修复、助力保障农产品安全。龙峰村毗邻四明山，依山傍水，生态资源丰富，适合蜂蜜生长。龙峰村结合龙观乡首个生物多样性友好乡镇建设规划，积极发展蜂产业链，种植多种蜜源植物，如女贞树、椿叶花椒等，吸引蜜蜂繁殖生长。为进一步提升旅游资源，龙峰村种植马鞭草等众多观赏性植物。

（三）推进农旅融合，带领村强民富

龙峰村坚持把经济建设放在创建工作的首位，利用本地资源优势，因地制宜的走特色农业和发展旅游业。利用村里旅游资源，村里与半山伴水渡假村合作，建立开发半山民宿，此项目可增加集体经济收入，助力村民增收。丰富的旅游资源的开发，吸引了大批游客，带动了村里三产收入，水果、竹笋等农副产品供不应求，彻底改变了过去“难买价低”的现象。



产业合作协议签订仪式

三、项目创新性

（一）充分利用资源禀赋，资源变资产

龙峰村积极利用丰富的自然资源，开发乡村旅游项目，使得原来沉睡的资源变成可以带来经济效益的资产。利用低山、缓坡大力发展种植业，全村发展花卉基地 400 亩，桃子、李子、梨头、杨梅等品种的水果基地 250 余亩。提高了土地覆盖产出率和农业增效。目前，村里已经引入集体闲度假、户外拓展、青少年活动、亲子游乐和企业团建等功能于一体的半山伴水渡假村，解决部分村民就业，带动村民致富。

（二）充分挖掘资源价值，发展蜂产业链

蜜蜂养殖可利用少量的劳动力和自然界蜜源资源生产出优质的蜂蜜，不占农田，被誉为“空中生态农业”，助农增收，是实践“两山理论”，实现生态价值到经济价值转换的典范。龙峰村生态环境优越，蜜源植被丰富；养蜂历史悠久，当地风情水秀，适宜散心疗养，因此适合发展“蜂+康养”产业。龙峰村实现产业融合，从“养蜂产业”到“甜蜜共富”，主要售卖的商品包括生产初级蜂蜜产品和开发高附加值产品，包括蜂蜜酒、蜂蜜醋、蜂蜜糕点等系列蜂蜜衍生品。通过蜂蜜产业进行一系列科普教育活动，尝试蜂疗、食疗、康养经济等业务，引来参观体验人数上万，带动周边餐饮、住宿收入，弥补自疫情来经农、经商的亏损，行业发展向好。



蜜蜂养殖

（三）吸引社会资本投入，实现共赢发展

龙峰村利用外资，开辟了一条长 3 公里宽 5 米的竹林道路，帮助村民近千亩毛竹山的毛竹出山，有效地促进村民收入的稳步增长。龙峰村由于人口流失严重，但土地面积较广，一定程度上呈现“地广人稀”的趋势，养蜂公司较好地利用空地进行蜜蜂养殖、副产品加工，为村集体增收，并且技术团队免费为当地蜂农提供技术指导，助力蜂农增产提质。2021 年，引进的“易乐达”公司产值 20 万元，利用闲置土地房屋为村集体经济增收 15 万元。

四、具体成效

（一）村民增收

近年来，先后有 7 家农家乐开业，村民自家种植的蔬菜、养的鸡鸭全部上了餐桌，不愁销售，各家平均每年增收 10 余万元。同时还带火了村民土特产销售，村民的腰包也渐渐鼓了起来。通过“公司+基地+农户”实现共富。总体规划以村为单位，有相关部门指导，有中国农科院蜜蜂研究所、北京华夏蜜蜂研究所、浙江大学胡福良教授团队、浙江万里学院等提供技术支撑。组织专家团队挖掘本地雄蜂同时引进优良雄蜂，带动当地农户一起发展四明山中蜂养殖和推进其为农作物授粉，2022 年已经为西瓜、草莓、番茄等 600 多个大棚授粉，为农业增产 30% 价值 300 多万，以产业振兴带动共同富裕。

（二）村集体经济增收

2021 年，“易乐达”公司产值 20 万元，利用闲置土地房屋为村集体经济增

收 15 万元。龙峰村由于人口流失严重，但土地面积较广，一定程度上呈现“地广人稀”的趋势，养蜂公司较好地利用空地进行蜜蜂养殖、副产品加工，为村集体增收。

（三）产业融合发展

龙峰村改变传统养蜂业模式，引进的技术团队免费为当地蜂农提供技术指导，助力蜂农增产提质，养蜂农户从原来的五十几户目标达到一百户，增至蜂农养殖约 1000 箱蜜蜂，“易乐达”公司每年因授粉需要增至 2000 多箱，产量从每箱 10 斤提升到 18 斤左右，价格从 80 元涨到 150 元，能帮助每户蜂农平均增收 15000 元。在筹建智能化中华蜜蜂养殖厂，拓展产品线过程中，预计可以实现收入 80 万元，并解决附近农户就业 20 余人。

（四）生态、社会效益明显

通过拓展种蜂场，发展蜜源植物种植，在保持核心种群基础上，提高年育种能力，为农作物授粉做好蜂群储备，助力周边瓜农、果农致富，有助于生物多样性保护。以自然友好、生态体验、科技互动为理念，开辟以“保护生态、保护中蜂”为主题科普农旅研学线路，能传承蜜蜂“团结致富”文化、弘扬蜜蜂“勤劳致富”精神，生态、社会效益明显。



蜜蜂科普知识角

五、经验启示

（一）引进民营资本促进村民增收

村里通过引进民营资本，开发观顶湖高山村移民后腾空的场地和半山村废弃

茶厂等优质资源，建设高山民宿、探索公园、蔬菜农场、自然学校等，通过利用旅游要素，丰富旅游项目、产品，有效促进村民增收。

（二）一二三产业融合发展形成特色

龙峰村发展蜂产业链，形成养蜂、蜂产品加工、礼品销售、旅游、研学、自然教育等全产业链，形成自己的特色。

（三）注重人居环境改善吸引消费流量

龙峰村通过不断改善村容村貌，修建道路，开展美丽乡村创建，吸引消费者不断前来观光旅游。

龙观乡龙峰村 徐亚军