

激发文化活力，赋能社区振兴

一、基本情况

西湖社区地处古林镇东北面，与老海曙接壤。社区下辖西湖花园、君雅苑、都市嘉源三个小区。其中西湖花园小区东临通达路，南邻环城南路，西依机场路快速干道，北濒四洲塘河，占地面积 86681 平方米，总建筑面积 17 万平方米，共有 28 幢，住户 1337 户。物业公司暂为宁波雷斯登物业服务有限公司。君雅苑小区位于机场路东面与藕池村连接，有住户 248 户总建筑面积 33329.14 平方米，由高层、小高层组合而成。物业公司由宁波市亿达物业服务有限公司。另外，还有布政新村 37 户居民户籍属于西湖社区，都市嘉源小区在古林镇张家潭村段梅路布政菜场东面，占地面积为 18005 平方米，总建筑面积 43648 平方米，由 11 幢高层组成，有住户 403 户，物业公司为杭州万联彩家物业管理有限公司宁波分公司。西湖社区总户数 2025 户。西湖社区居民文化水平比较高，有精神层面的追求，西湖社区徐书记逐渐有了打造文化社区的想法，并紧密开展。

二、工作思路与方法

文化振兴是乡村振兴战略的重要内容。为繁荣发展社区文化，努力提高社区文明程度，古林镇西湖社区坚持以文化人，成风化俗，集聚资源推动新时代文明实践焕发活力，多角度、多层次为社区振兴凝聚强大精神力量。

1. 人员：宣传发动，全员参与开展社区文化振兴行动，落实好宣传动员工作，积极发挥党员干部在社区文化振兴工作中示范引领作用，提升居民知晓率和参与率。实行网格化工作机制，工作任务落实到人头。继续提升社风文明建设，开展群众喜闻乐见的文艺展演等群众参与性活动。全加强文化建设，结合社区实际情况，发掘文化内涵，将文化融入到社区文化振兴工作中。

2. 项目：文化建设，增强文化活动宣传力度，增加活动频次，注重培育良好家风，以家风促民风，以民风带社风。

三、项目创新性

实施乡村振兴战略，必须要坚定文化自信，传承发展中华优秀传统文化，传承红色基因。以党的十九大精神为指导，把“四德”教育实践活动与党史学习

教育有机结合起来，不断增强居民的思想道德素质和文明程度。坚持文化社区的工作思路，着力加强城乡基层公共文化服务体系建设，让居民享受到更多优质文化服务。充分利用社区书屋和电影放映设备，进一步完善群众文化活动中心等基层综合性文化服务中心功能。积极开展各种文化活动，让文化深入人心，引导居民在新时代精神文化生活中彰显自己的力量。建立完善社区文明指数体系，推进文明社区创建和志愿服务，深化群众性精神文明创建活动。西湖社区将紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想主线，坚持用社会主义核心价值观凝聚共识、引领风尚、净化心灵、推动发展，着力推进文化强国建设，深入挖掘传统文化，不断提升文化软实力。

四、具体成效

小书屋，添书香，筑起文化“大粮仓”。西湖社区新时代文明实践站以社区书屋为平台，建好、管好、用好社区书屋，全面推进社区书屋提质增效，引导社区文明建设，助推社区文化振兴。及时补充各类书籍，社区书屋共拥有藏书 1000 册以上，内容涉及种植养殖、科普、法律、文学、农技等各个方面，为居民群众提供充电学习的好场所；将阅读与群众生产、生活相结合，居民群众时常到社区书屋“取经问宝”，为日常生产提供了参考。小小社区书屋成为居民文化阵地，大大丰富了辖区老百姓的精神生活，成为乡村文化振兴的重要阵地。



居民群众在社区书屋阅读

唱民歌，颂文明，春风化雨浸润人心。西湖社区于 2009 年成立了西湖社区合唱团，致力于弘扬和传承民歌，注重挖掘本地特色，进行创新创作。在本地区

固有的民间歌曲基础上进行更高层次的延展，融合政策法规、社会热点，寓教于乐，推广“红色舞台”，用曲艺演绎社区振兴新思想、新文化、新政策。近年来，编排舞蹈《垃圾分类》小品宣传文明行为，自西湖社区合唱团成立以来，每年演出若干场次，打通服务群众“最后一公里”，让欢“声”笑语飘进百姓家，让道德、文明飞入社区。



西湖社区“迎春”晚会

树新风、扬正气，榜样力量沁人心。从“身边好人”到道德模范先进典型，从“文明家庭”到移风易俗树新风，西湖社区持续深入开展各类道德实践和精神文明创建活动，充分挖掘、发挥模范力量，以“身边好人”为桥梁，鼓励道德模范与理论宣讲志愿者一起到基层开展宣讲、走访，用自己的故事激励群众引导更多的人崇德向善，着力营造学习好人、宣传好人、关爱好人、争当好人的浓厚氛围；常态化组织“文明家庭”“社区好人”评选活动，通过树典型减差距，重引导减陋习，定规矩减负担，搭平台减铺张，从教育、制度、监督等方面探索常态长效的措施和途径，切实减轻群众经济负担和精神负担，做实移风易俗“减负”文章。



“书香家庭”评选

五、经验启示

（一）着力打造“有品质”的文化活动

拓展特色文化品牌，组织合唱团定期开展文化惠民活动，积极争取定期播放公益电影、举办群众文艺晚会等文艺演出，着力培育西湖社区特色文化活动品牌。

（二）聚焦传承保护，着力创建“有灵魂”的文化符号

西湖社区文化建设中正确处理传统与现代、继承与发展的关系，充分发掘社区文化资源，打造文化长廊、文化活动、文化产业品牌，塑造西湖社区文化符号。联系作家协会、摄影协会等组织来西湖社区采风创作，讲好红色故事、传播红色声音。

（三）吸引与培育并重，着力构建“人才是关键”的新格局

吸引人才，重点是要以亲情、友情为纽带，汇聚懂社区、爱社区的优秀人才到西湖社区献策献智，为社区文化振兴战略的实施与推进做到轻装上阵。在吸引人才的同时，还需要下大力气培养和培育本地人才。要通过高职院校以及职业技能培训等资源逐步提升本地青壮年人才的知识文化水平和职业实践能力，以便为社区振兴战略的实施与推进贡献力量。

古林镇西湖社区 徐士桢