

仲一村农旅创建

一、基本情况

仲一村位于宁波市海曙区的西部，古林镇中部，南临甬金高速，西靠宁波市绕城高速，段梅公路穿村而过，交通便利。全村共有耕地面积 1526 亩，水稻、藜草等为主要作物，全村由 5 个自然点前中郑、后郑、仲一绿苑、石家桥、石马塘后虞组成。村内有四处文物古迹，石马塘自然村内的羊府庙、西侧有一座尚书桥、东侧有道家的青阳观。区域面积 1.83 平方公里，村内有 600 余户人家，是一个慢节奏生活的古村，我村工业发展不多，主要以农业为主，借由本次镇里大力支持蜃蛟农业片区农文旅发展。我村发展农旅从而带动村经济发展是现阶段来说比较适宜的方案。



仲一村村庄所在地区

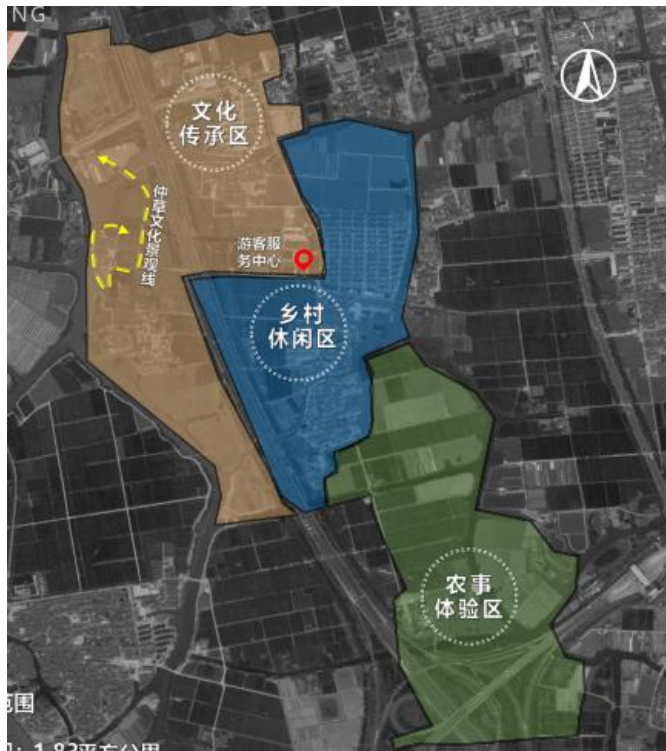
二、工作思路与方法

(一) 环境

为发挥乡村的环境优势，围绕稀缺环境生态等来吸引游客。我村石马堂有文物古迹，最大化保留原有的古迹及周围的生活环境。可以大风格统一规划兼推动

村民做个性化的美丽庭院。

现在古建筑街、古镇发展商业化痕迹过重，生活气息薄弱。单一的商业化环境容易造成游客的审美疲劳。做到最大化保留原有的痕迹，同时保留村镇的烟火气，同时在建筑基础上进行修复型改造而不是简单统一的白墙绘画，能添加独特性。在发展商业街区的同时不全部发展商业，引进有独特风格的餐饮品牌。我村现可以就围绕玩水、喝水、泡茶、餐饮、水保健做文章，包装好独特的水生态环境。



区块规划

（二）景观

我村有大面积的油菜花田，有吸引游客的景观基础。现在新媒体传播平台多，抖音、快手、小红书、朋友圈等等都是吸引游客的利器。不只是年轻人在玩，更是有越来越多 40-60 岁左右的人在抖音发短视频，能够吸引更多人来观赏，增加知名度。

但是现在到处都在发展油菜花、樱花等观赏花，怎么做到能让游客对我们村感兴趣？结合我村种植油菜花的风景可以在沿路加上特有的街边园艺，例如：报国寺附近有一条种满白色小雏菊街。特色园艺作为地标加上本来就有的油菜花田做背景是非常容易吸引游客来打卡的。

（三）乡土风情、农耕体验

城市的人来乡下，要的就是乡土气息。现在很多农村建设趋近城市。反而对城市游客的吸引度不高，乡村就是质朴简单的，有乡土气息的。我们村有农田，划定体验区，修整脏乱的种植环境（类似施肥后残留的塑料袋等白色垃圾修整），可以将简单的采摘收割作为体验项目，让城市游客客串一下农民，让游客在农户家里体验自己拔菜、体验大灶饭等。

（四）农味

乡村土菜多，蔬菜稻米比较新鲜爽口，我村还有灰汁团等独特的风味小吃，有不少村民会自发组织周围邻居在过年前夕制作米团、麻糍可以在传统节日期间做一些杀猪菜、稻田小青龙等现杀农产品作为传统节日的限定项目。增加丰富性。同样的可以开展做特色米食的体验，吸引年轻群体前来打卡。

（五）地方文化

我村有非遗草席和草编的特色藺草文化，可以发展草编草席的研学体验，我村现在在新引入的仲席茶咖园设有非遗体验馆，已经开展过多次草席草编的亲子、年轻人、小朋友的非遗体验。对于非遗的体验反响比较不错，同时可以将成品作为特别的手信。比如在端午节这类传统节日中推出手工的草编香囊，加入艾叶等香料进行成品的销售，平时有外游客需要带特色手信也是可以进行成品的销售。



草编研学

三、项目创新性

在原有的旧祠堂改建成仲席茶咖园，并在建筑中引入展陈、会议、接待、办公等功能，馆内也是根据宋韵的主题进行软装，顶上铺满云肩状油纸伞，相得益

彰，并运用电商思维在各类新媒体平台进行推广，紧跟潮流冬季推出围炉煮茶，夏季化身围炉冰茶，不断的推陈出新，使得仲一村文创茶咖啡馆热度不断攀升。并把家乡特有的非遗草席草编技艺与时尚的田园茶咖巧妙的相结合，描绘出一幅蔺草飘香的共富画卷。

四、具体成效

目前，仲一村村民收入途径增加：可向文创园提供研学的半成品草编作品、草编成品；为我村品牌的绿色手信的提供新鲜的农味；兰园也在吸取文创园的经验后即将开业，届时村民可学习如何培养具有商业价值的兰花，给待业在家的村民提供新的就业途径。

五、经验启示

2017年中央1号文件明确指出“让农民充分参与和受益”。当前，农村地区基础设施薄弱，存在软硬件缺失等众多问题。农旅项目前期规划和建设成本巨大，需要投入大量资金，这些资金自然离不开工商资本的介入。鼓励政府与社会资本合作，撬动金融和社会资本投向田园综合体建设，但如何协调好农业发展与非农资本之间的关系至关重要。土地、生态环境、农事文化是农民群体最重要的资源，但农民又是最弱势的群体。发展农旅项目，其投资方、运营方、消费方在经济价值、生态价值和生活价值上应达到均衡发展。

农业存在生产周期长，受环境影响大，投资回报时间长、见效慢等特质，是典型的弱质产业。因此，推进发展壮大农旅项目，可实现一定的规模经济效应，最终能够完全面对市场竞争并获得利润。

古林镇仲一村 崔文兵