

新媒体环境下宁波中小企业网络品牌传播研究项目科研经费

使用信息公开一览表

项目承担单位： 宁波开放大学

填表人： 童兰

填表时间： 2021 年 9 月 14 日

立 项 信 息	项目名称	新媒体环境下宁波中小企业网络品牌传播研究				
	立项部门	宁波开放大学	立项文号	NBTU21-Y03		
	实施期限	2021.7	至	2022.6		
	项目负责人 及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务
		童兰	讲师	宁波开放大学教学中心		总体设计、论 文撰写
		王斐儿	助教	宁波开放大学教学中心		文献梳理
	经费总额	0.1 万元	其中： 财政拨款	万元	其他经费 来源及金额	
	经费预算	设备费		万元	材料费	万元
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元
		差旅费（汽油费、过路费 限 15%）		万元	会议费	万元
		合作协作研究与交流费 （限 20%）		万元	劳务费（限 20%）	万元
		出版/文献/信息传播 /知识产权事务费		0.1 万元	专家咨询费 （限 20%）	万元
管理费		万元				
过 程 信 息	经费到位情况	已拨入	万元	未拨入	万元	
	阶段性成果					
	科研经费 支出情况	设备费		万元	材料费	万元
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元
		差旅费		万元	会议费	万元
		合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元
		出版/文献/信息传播 /知识产权事务费		万元	专家咨询费	万元
管理费		万元	外协费拨出	万元		
大额设备、材料名 称和价格						
结 题 验 收 信 息	获得标志性成果					
	经费结算情况					
	验收时间		验收组织单位			
	验收组成员					
	结题验收意见					

注：涉及商业秘密的，单位、项目名称等敏感关键词可用“*”替代。