

# 宁波企业“新国货”网络品牌建设研究项目科研经费使用信息

## 公开一览表

项目承担单位： 宁波开放大学

填表人： 童兰

填表时间： 2021年9月12日

立 项 信 息	项目名称	宁波企业“新国货”网络品牌建设研究				
	立项部门	宁波市社会科学研究基地	立项文号	JD5-ZD74		
	实施期限		至			
	项目负责人 及课题组成员	姓名	职称	工作单位		承担任务
		童兰	讲师	宁波开放大学网络传播学院		总体设计、报告撰写
		林志标	副教授	宁波开放大学科研处		调研设计
		严婷婷	编辑	东南商报		调研组织
		温俊	助教	宁波开放大学网络传播学院		文献梳理、调研
	经费总额	1万元	其中： 财政拨款	万元	其他经费 来源及金额	
	经费预算	设备费		万元	材料费	万元
测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元		
差旅费（汽油费、过路费 限15%）		万元	会议费	万元		
合作协作研究与交流费 （限20%）		0.1万元	劳务费（限 20%）	0.2万元		
出版/文献/信息传播 /知识产权事务费		0.5万元	专家咨询费 （限20%）	0.2万元		
管理费		万元				
过 程 信 息	经费到位情况	已拨入	万元	未拨入	万元	
	阶段性成果					
	科研经费 支出情况	设备费		万元	材料费	万元
		测试化验加工费		万元	燃料动力费	万元
		差旅费		万元	会议费	万元
		合作协作研究与交流费		万元	劳务费	万元
		出版/文献/信息传播 /知识产权事务费		万元	专家咨询费	万元
管理费		万元	外协费拨出	万元		
大额设备、材料名称和价格						
结	获得标志性成果					

题 验 收 信 息	经费结算情况			
	验收时间		验收组织单位	
	验收组成员			
	结题验收意见			

**注：**涉及商业秘密的，单位、项目名称等敏感关键词可用“\*”替代。