

宁波市终身教育品牌建设的传播策略研究项目科研经费使用信息公开
一览表

项目承担单位： 宁波开放大学

填表人： 温俊

填表时间： 2022 年 11 月 29 日

| | | | | | | |
|--------------------|-----------------|------------------------------------|-------------|------------------|---------------|------|
| 立 项 信 息 | 项目名称 | 宁波市终身教育品牌建设的传播策略研究 YJJD-ZS- 202201 | | | | |
| | 立项部门 | 宁波市终身教育研究基地 | 立项文号 | 甬开大(2022)32号 | | |
| | 实施期限 | 2022年7月 | 至 | 2023年11月 | | |
| | 项目负责人 及课题组成员 | 姓名 | 职称 | 工作单位 | | 承担任务 |
| | | 陆和杰 | 副研究员 | 宁波开放大学 | | 项目调研 |
| | | 鲁江丽 | 校教科研负责人 | 慈溪市坎墩镇成人中等文化技术学校 | | 课题研究 |
| | | 裘若娴 | 小学教师 | 台州市天台县洪畴镇中心小学 | | 课题研究 |
| | 经费总额 | 0.2万元 | 其中： 财政拨款 | 万元 | 其他经费 来源及金额 | 0 |
| | 经费预算 | 设备费 | | 0.07万元 | 材料费 | 0万元 |
| | | 测试化验加工费 | | 万元 | 燃料动力费 | 0万元 |
| 差旅费(汽油费、过路费限15%) | | 0.03万元 | 会议费 | 0万元 | | |
| 合作协作研究与交流费(限20%) | | 0万元 | 劳务费(限20%) | 0万元 | | |
| 出版/文献/信息传播/知识产权事务费 | | 0.1万元 | 专家咨询费(限20%) | 0万元 | | |
| 管理费 | | 0万元 | | | | |
| 过 程 信 息 | 经费到位情况 | 已拨入 | 万元 | 未拨入 | 万元 | |
| | 阶段性成果 | | | | | |
| | 科研经费 支出情况 | 设备费 | | 万元 | 材料费 | 万元 |
| | | 测试化验加工费 | | 万元 | 燃料动力费 | 万元 |
| | | 差旅费 | | 万元 | 会议费 | 万元 |
| | | 合作协作研究与交流费 | | 万元 | 劳务费 | 万元 |
| | | 出版/文献/信息传播/知识产权事务费 | | 万元 | 专家咨询费 | 万元 |
| 管理费 | | 万元 | 外协费拨出 | 万元 | | |
| 大额设备、材料名称和价格 | | | | | | |
| 结 题 收 信 | 获得标志性成果 | | | | | |
| | 经费结算情况 | | | | | |
| | 验收时间 | | 验收组织单位 | | | |
| | 验收组成员 | | | | | |
| | 结题验收意见 | | | | | |

| | | |
|---|--|--|
| 息 | | |
|---|--|--|

注：涉及商业秘密的，单位、项目名称等敏感关键词可用“*”替代。